

Carteles de sensibilización en PRL

LA IMPORTANCIA DE LOS CARTELES DE SENSIBILIZACIÓN EN PRL EN TU CENTRO DE TRABAJO

Los carteles de sensibilización en PRL proporcionan herramientas para que empresarios, técnicos y trabajadores puedan fomentar la cultura preventiva de forma visual. A la hora de crear un cartel de este tipo, hay importantes factores a tener en cuenta:

1

El público al que va dirigido y su entorno laboral.

2

El mensaje. Qué se quiere transmitir y cómo.

3

Lo que se quiere conseguir con él.

EL BUEN CARTEL: MENSAJE Y DISEÑO



El mensaje debe ser original, creíble, claro, directo y conciso, cuidando el lenguaje.



Cuando diseñamos el cartel, hay que entender bien la idea y la creatividad debe realzar el significado del mensaje.



Haremos un buen uso del color y las tipografías, potenciando la legibilidad del cartel.



Las imágenes o gráficos deben ser atractivos, impactantes, novedosos...



Pondremos atención a su tamaño. Teniendo en cuenta donde va a ser colocado y a qué distancias va a ser visto.

ERRORES MÁS COMUNES QUE HAY QUE EVITAR

- ✗ Abusar de la cantidad de información. Recuerda: **menos es más**.
- ✗ Mensajes vacíos, largos o difíciles de entender.
- ✗ Faltas de ortografía o frases mal construidas.
- ✗ Diseños que oscurecen el mensaje en vez de reforzarlo.
- ✗ Usar imágenes a mala resolución o a tamaños desproporcionados.
- ✗ Deformar logotipos y tipografías.
- ✗ Colocarlos en sitios poco visibles o no los adecuados al lugar de trabajo.
- ✗ Colocar demasiados carteles.



¡NO DEJES DE COLOCARLOS!

Gracias a los carteles se intenta concienciar y ayudar a los trabajadores a distinguir adecuadamente los riesgos, tenerlos continuamente presentes, reflexionar sobre ellos y adoptar las medidas preventivas necesarias para evitarlos.

¡NO DEJES DE LEERLOS!