

# Carteles de sensibilización en PRL

## LA IMPORTANCIA DE LOS CARTELES DE SENSIBILIZACIÓN EN PRL EN TU CENTRO DE TRABAJO

Los carteles de sensibilización en PRL proporcionan herramientas para que empresarios, técnicos y trabajadores puedan fomentar la cultura preventiva de forma visual. A la hora de crear un cartel de este tipo, hay importantes factores a tener en cuenta:

- 1** El público al que va dirigido y su entorno laboral.
- 2** El mensaje. Qué se quiere transmitir y cómo.
- 3** Lo que se quiere conseguir con él.

## EL BUEN CARTEL: MENSAJE Y DISEÑO



El mensaje debe ser original, creíble, claro, directo y conciso, cuidando el lenguaje.



Cuando diseñamos el cartel, hay que entender bien la idea y la creatividad debe realzar el significado del mensaje.



Haremos un buen uso del color y las tipografías, potenciando la legibilidad del cartel.



Las imágenes o gráficos deben ser atractivos, impactantes, novedosos...



Pondremos atención a su tamaño. Teniendo en cuenta donde va a ser colocado y a qué distancias va a ser visto.

## ERRORES MÁS COMUNES QUE HAY QUE EVITAR

- ✗ Abusar de la cantidad de información. Recuerda: **menos es más**.
- ✗ Mensajes vacíos, largos o difíciles de entender.
- ✗ Faltas de ortografía o frases mal construidas.
- ✗ Diseños que oscurecen el mensaje en vez de reforzarlo.
- ✗ Usar imágenes a mala resolución o a tamaños desproporcionados.
- ✗ Deformar logotipos y tipografías.
- ✗ Colocarlos en sitios poco visibles o no los adecuados al lugar de trabajo.
- ✗ Colocar demasiados carteles.



## ¡NO DEJES DE COLOCARLOS!

Gracias a los carteles se intenta concienciar y ayudar a los trabajadores a distinguir adecuadamente los riesgos, tenerlos continuamente presentes, reflexionar sobre ellos y adoptar las medidas preventivas necesarias para evitarlos.

## ¡NO DEJES DE LEERLOS!